

**مخطط المادة الدراسية**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| مدخل الى الإرشاد السياحي | اسم المادة | **.1** |
| 2603101 | رقم المادة | **.2** |
| 03 | الساعات المعتمدة (نظرية،عملية) | **.3** |
| 03 | الساعات الفعلية (نظرية، عملية) |
| لا يوجد | المتطلّبات السابقة/المتطلبات المتزامنة | **.4** |
| بكالوريوس في الإدارة السياحية | اسم البرنامج | **.5** |
| 03 | رقم البرنامج | **.6** |
| الجامعة الأردنية | اسم الجامعة | **.7** |
| الآثار والسياحة | الكلية | **.8** |
| الإدارة السياحة | القسم | **.9** |
| طلاب السنة الثانية أو الأولى | مستوى المادة | **.10** |
| 2019/2020 | العام الجامعي/ الفصل الدراسي | **.11** |
| بكالوريوس | الدرجة العلمية للبرنامج | **.12** |
| لا يوجد | الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة | **.13** |
| الإنجليزية | لغة التدريس | **.14** |
| 1/9/2018  15/12/2019 | تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية | **.15** |

**16. منسّق المادة**

|  |
| --- |
| د. نور العقيلي قسم الإدارة السياحية / كلية الآثار والسياحة  هاتف رقم: 0653555000 (فرعي 25032)  البريد الالكتروني: n.okaily@ju.edu.jo |

**17. مدرسو المادة**

|  |
| --- |
| الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني. |

**18. وصف المادة**

|  |
| --- |
| تهدف هذه المادة إلى عرض الطلاب على المعارف الأساسية والنظريات التي تقوم عليها مهنة الارشاد السياحي وتطورها التاريخي، يتم إيلاء اهتمام خاص لعملية التخطيط للجولات السياحية وإجرائات تطبيقها وإدارتها، ويركز هذا المساق على علاقة المرشدين السياحيين بمقدمي الخدمات السياحية الاخرى والمجتمعات المحلية، وما لهذة العلاقة من أهيمة لتقديم رحلة سياحية ترضي توقعات السائح. |

**.19 أهداف تدريس المادة ونتاجات تعلمها**

|  |
| --- |
| **أ- الأهداف:**   1. أن يعي الطالب المفاهيم المختلفة المتعلقة بالدلالة السياحية وتطورها التاريخي 2. أن يفهم الطالب أهمية المرشد السياحي في صناعة السياحة 3. أن يفهم الطالب الانواع المختلفة للمرشدين السياحيين 4. أن يفهم الطالب الإدوار المختلفة للمرشدين السياحين 5. أن يفهم الطالب النظريات و المراحل المختلفة المتعلقة بإجراءت الجولة السياحية 6. أن يحدد الطالب مهارات الاتصال المطلوبة في عمل الدليل السياحي 7. أن يفهم الطالب واقع العمل للمرشدين الساحيين في الاردن   **ب- نتاجات التعلّم:**   1. أن يشرح الطالب المفاهيم المختلفة المتعلقة بالدلالة السياحية وتطورها التاريخي 2. أن يناقش الطالب أهمية المرشد السياحي في صناعة السياحة 3. أن يعدد الطالب الاانواع المختلفة للمرشدين السياحيين 4. أن يحلل الطالب الإدوار المختلفة للمرشدين السياحين 5. أن يناقش الطالب النظريات و المراحل المختلفة المتعلقة بإجراءت الجولة السياحية 6. أن يحلل الطالب مهارات الاتصال المطلوبة في عمل الدليل السياحي 7. أن يقيم الطالب واقع العمل للمرشدين الساحيين في الاردن 8. أن يحلل الطالب الطرق التي يمكن من خلالها تطوير مهنة الدليل السياحي |

**20. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **أساليب التقييم** | **نتاجات التعلّم المتحققة** | **الأسبوع** | **المحتوى** |
| ----- | 1 | الأسبوع الأول | لمحة تاريخية عن تطور الإرشاد السياحي |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 1 | الأسبوع الثاني | التعاريف والتصنيفات الرئيسية |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 2 | الأسبوع الثالث | أهمية المرشدين السياحيين |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 2 | الأسبوع الرابع | أنواع المرشدين السياحيين |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 4 | الأسبوع الخامس | أدوار الدليل السياحي |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 5 | الأسبوع السادس | إجراءت الجولة السياحية (واجبات الدليل) |
| إمتحان فصلي | 5 | الأسبوع السابع | إجراء الجولة السياحية (واجبات الدليل) |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 6 | الأسبوع الثامن | مهارات التواصل |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 6 | الأسبوع التاسع | مهارات التواصل |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 6 | الأسبوع العاشر | مهارات تقديم المعلومات أثناء الجولات السياحية |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 6 | الأسبوع الحادي عشر | مهارات تقديم المعلومات أثناء الجولات السياحية |
| العصف الذهني والنقاش | 7 | الأسبوع الثاني عشر | المرشد سياحي في الأردن |
| العصف الذهني والنقاش | 8 | الأسبوع الثالث عشر | مراجعة وتقديم الاوراق البحثية |
| الامتحان النهائي | 8 | الأسبوع الرابع عشر | مراجعة وتقديم الاوراق البحثية |

**21. النشاطات والاستراتيجيات التدريسية**

|  |
| --- |
| يتم تطوير نتاجات التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:   * المحاضرة * الحوار والمناقشة * التدريبات الجماعية * العصف الذهني * إعداد المشاريع |

**22. أساليب التقييم ومتطلبات المادة**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| يتم إثبات تحقق نتاجات التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:   |  |  | | --- | --- | | * اختبار منتصف الفصل | 30% | | * مشروع بحثي والتفاعل الصفي | 20% | | * الاختبار النهائي | 50% | | المجموع | 100% | |

**23. السياسات المتبعة بالمادة**

|  |
| --- |
| **أ**- سياسة الحضور والغياب   * يجب على الطالب حضور جميع المحاضرات لهذا المساق. * الطالب الذي يتجاوز نسبة الغياب المسموحة في الجامعة، بما يعادل 7غيابات، سيتم التنسيب بحرمانه من المساق، ويمنع من التقدم إلى الإمتحان النهائي للمادة، وتكون علامته في هذا المساق هي الصفر الجامعي (ه). * في الحالة المذكورة أعلاه، إذا تقدم الطالب بعذر مرضي رسمي مختوم من عيادة الطلبة يبرر غياباته على نحو يجده عميد الكلية الآثار والسياحة مقنعاً، حينها فقط يعد الطالب منسحبا من المادة وتظهر كلمة منسحب إلى جوار إسمه في تقرير العلامات. * لا يسمح للطلبة بالتأخر عن موعد بدء المحاضرة، وإذا حصل ذلك لا يسمح له بحضور تلك المحاضرة ويسجل غائبا في ذلك اليوم.   ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد  أن التغيب عن الامتحانات أو الفشل في تقديم المشروع البحثي في تاريخة المتفق علية بدون عذر موثق يقبله مدرس المادة و/أو عميد الكلية يؤدي إلى نزول علامة ذلك الامتحان صفرا. أما إذا قبل عذر الطالب فيعمل له امتحان مكمل يحدد تاريخه مسبقاً.  ج- إجراءات السلامة والصحة  د- الغش والخروج عن النظام الصفي  إن المشاركة في ارتكاب الغش أو الخروج عن النظام الصفي ستؤدي إلى تنفيذ العقوبات المنصوص عليها في تعليمات الجامعة الأردنية.  ه- إعطاء الدرجات  علامة (د) هي الحد الأدنى للنجاح في هذا المساق.  و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة   * التقنيات السمعية والبصرية ووسائل العرض * قواعد البيانات والمجلات العلمية الإلكترونية والإنترنت * مصادر وكتب مكتبة الجامعة الأردنية   كتاب المساق |

**24. مصادر التعلّم والتعليم**

|  |
| --- |
| * المعينات السمعية والبصرية * مواقع التعلم الألكتروني لكل عضو هيئة تدريس * مواقع الألكترونية ذات الصلة بالسياحة محلياً وعالمياً * زيارات ميدانية لمقومات الجذب السياحي في الإردن حيثما أمكن |

**25. المراجع**

|  |
| --- |
| * Cohen, E. (1985). The Tourist Guide: The Origin, Structure and Dynamics of a Role, Annals of Tourism Research, 12, pp. 5–29. * Dahles, H. (2002). The Politics of Tour Guiding: Image Management in Indonesia, Annals of Tourism Research, 29 (3), pp.783-800. * Pond, K. (1993). The Professional Guide: Dynamics of Tour Guiding, New York: Van Nostrand Reinhold. * Zhang, H. and Chow, I. (2004). Application of Importance- Performance Model in Tour Guides Performance: Evidence from Mainland Chinese Outbound Visitors in Hong Kong, Tourism Management Journal, 25 (1), pp.81-91. |

**.26 معلومات إضافية**

|  |
| --- |
| لا يوجد |

مدرس أو منسق المادة: ------------------- التوقيع: --------------------- - التاريخ: ------------------

مقرر لجنة الخطة/ القسم: -------------------------- التوقيع --------------------------------------

رئيس القسم: ------------------------- التوقيع-----------------------------------------------

مقرر لجنة الخطة/ الكلية: ------------------------- التوقيع --------------------------------------

العميد: ------------------------------------------- التوقيع--------------------------------